

Respect *Tehnica americană de scriere creativă cu ajutorul căreia poți transforma o idee într-un roman de succes*

Copyright@ Monica Ramirez

Copyright@ TRITONIC 2018 pentru ediția prezentă

Toate drepturile rezervate, inclusiv de a reproduce fragmente din carte.

TRITONIC

Str. Coacăzelor, nr. 5, București

email: editura@tritonic.ro

www.tritonic.ro

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

RAMIREZ, MONICA

Cum se scrie un best seller / Tehnica americană de scriere creativă cu ajutorul căreia poți transforma o idee într-un roman de succes / Monica Ramirez. - București: Tritonic Books, 2019

ISBN: 978-606-749-442-6

Editor: Bogdan Hrib

Bun de tipar: noiembrie 2019

Tipărit în România

Orice reproducere, totală sau parțială a acestei lucrări, fără acordul scris al editorului, este strict interzisă și se pedepsește conform Legii dreptului de autor.

MONICA RAMIREZ

**Cum se scrie un
BEST SELLER
Tehnica americană
de scriere creativă
cu ajutorul căreia
poți transforma o idee într-un
roman de succes**



Reguli esențiale de pornire pentru a scrie și publica un roman:

1. *Ideea de bază*
2. *Dezvoltarea ideii de bază*
3. *Dezvoltarea personajelor*
4. *Dezvoltarea lumii/locului/perioadei unde și în care se petrece acțiunea*
5. *Dezvoltarea planului acțiunii*
6. *Procesul de scriere a cărții*
7. *Procesul de corectare*
8. *Trimiterea manuscrisului la edituri*



IDEEA DE BAZĂ

Cunoaște-ți povestea foarte bine înainte de-a scrie primul paragraf.

John Irving

Chiar dacă trăiți cu impresia că ideea care v-a venit în timpul unei călătorii cu mașina ori cu metroul este mai genială decât inventarea feliilor de pâine, nu este indicat să vă apucați imediat să vă scrieți cartea mult visată. Nu înainte de-a aprofunda puțin acea idee de bază.

Cea mai bună metodă pentru a face acest lucru este să luați o foaie de hârtie și să scrieți în centrul ei ideea respectivă. Apoi dezvoltați-o și scrieți toate ideile secundare în jurul acelei prime idei de bază.

Scrieți primele idei secundare ce vă vin în minte fără să vă gândiți prea mult la fiecare în parte și fără să le dezvoltați prea mult. Dacă faceți acest lucru timp de o jumătate de oră, veți observa cum ideile secundare încep să curgă natural. Va fi destul de greu să le mai opriți. În acest fel veți avea o idee de ansamblu mult mai clară a poveștii.

Între timp, analizați și învățați. Luați cartea dumneavoastră preferată și citiți-o din nou. Apoi împărțiți-o pe secțiuni. Începeți prin a scrie un rezumat complex al acțiunii pe niște foi de hârtie și puneți-le undeva la vedere. Aruncați-vă ochii pe ele din când în când.

Chiar dacă nu există reguli în ceea ce privește ideea unei povestiri, eu totuși vă ofer una: gândiți la scară mică. Una dintre cele mai mari greșeli pe care le fac scriitorii începători este să gândească la scară mare, încercând să creeze un manuscris mamut în ideea că tot ce-i mare e mai bun. Complet fals. Păstrați-vă ideea la scară mică, concentrați-o, nu scrieți doar de dragul de-a scrie.

Înainte de-a trece mai departe, aș dori să mai desființez un mit în ceea ce privește scrisul unei cărți: *Scrie doar despre ceea ce știi*. Ați auzit cuvintele astea înainte, nu-i așa? Ei bine, cine vă spune asta, greșește flagrant.

Tom Clancy n-a fost niciodată comandant de submarin și cu toate astea a scris *Vânătoarea lui Octombrie Roșu*. Și cred că putem pune pariu că Richard Bach n-a fost niciodată pescăruș înainte de-a scrie *Pescărușul Jonathan Livingston*.

În loc să scrieți despre ceva ce știți, puteți alege să scrieți despre ceva ce vă pasionează. Nu contează ce anume, doar să iubiți acel ceva din tot sufletul. Spre exemplu, Arthur Golden, autorul romanului *Memoriile unei Gheișe*, trăia în Japonia și lucra pentru o revistă în limba engleză atunci când a avut ideea romanului deja celebru. În 1986, după ce a absolvit

cursul de Creative Writing de la Universitatea din Boston, a început să studieze gheișele, descoperind astfel un univers fascinant ce se ghidează după propriile sale reguli. I-au trebuit *încă* zece ani și multe încercări eșuate până când a finalizat manuscrisul pe care l-a vândut cu 250.000 de dolari editurii Alfred A. Knopf.

Pe vremea când Ernest Hemmingway era un tânăr ziarist la ziarul Kansas City Star, a primit de la șeful său o hârtie cu patru reguli de bază:

1. *Folosește propoziții scurte*
2. *Primele paragrafe trebuie să fie întotdeauna scurte*
3. *Folosește cuvinte puternice*
4. *Fii mereu pozitiv, niciodată negativ*

Întrebat despre aceste reguli ani mai târziu, a spus:

—Au fost cele mai bune reguli pe care le-am învățat vreodată în arta scrisului. Nu le-am uitat niciodată. Nimeni nu poate scrie prost dacă are puțin talent și scrie după cum simte, ținând cont de lucrurile pe care vrea să le transmită.

Fiecare dintre noi are o voce unică. Un stil unic. Nu încercați să *sunați* ca un scriitor celebru. Mulți scriitori începători se tem să-și găsească propria voce, au impresia că ar fi mai apreciați dacă ar imita un scriitor cunoscut. Este o impresie greșită.

Francois René de Chateaubriand a scris: *Un scriitor este original nu pentru că poate imita pe cineva, ci pentru că nu poate fi imitat de nimeni*.

Scrisul de calitate este foarte solicitant din punct de vedere emoțional. A scrie un roman nu este același lucru cu a scrie o scrisoare. Este extenuant din punct de vedere mental, pentru că scriitorul trăiește în același timp viața mai multor persoane.

Autorul Kurt Vonnegut spunea odată: *Talentul este o calitate foarte des întâlnită. Ceea ce nu prea întâlnești este tăria de caracter necesară pentru a îndura viața unui scriitor.*

Este nevoie de încăpățănare, să mergi, vorba românului, până în pânzele albe. Harlan Ellison spunea că dacă te poate opri vreodată cineva să scrii, atunci probabil nu ești cu adevărat scriitor.



DEZVOLTAREA IDEII DE BAZĂ

Joacă-te cu ideile tale, vorbește cu ele, convinge-le să se ordoneze. Cu ideile și cu fantomele trebuie să ai o mică conversație înainte să îți se arate în toată splendoarea lor.

Charles Dickens

Acum e timpul să dezvoltai ideea de bază, în așa fel încât să prindă rădăcini din care să crească ramurile, frunzele și florile ce vor alcătui cartea ca atare. Ideea de bază reprezintă doar sămânța, acum trebuie s-o udați și s-o îngrijiți în același mod în care ați proceda cu o sămânță reală. Sămânța ideii de bază nu va începe să crească și să se dezvolte până când nu-i acordați toată atenția și dragostea dumneavoastră, iar pentru asta va fi nevoie de ceva timp și efort.

Personal, am descoperit că cea mai bună metodă pentru a-mi dezvolta ideile viitoarelor romane este să-mi acord cel puțin o săptămână, timp în care să mă

joc cu acea idee de bază în minte ori de câte ori am ocazia. Nu în mod permanent, desigur, din moment ce suntem asaltați de mii de gânduri zilnic, ci în anumite momente în care simt că mă pot concentra și pot vizualiza povestea cu ochii minții.

Am constatat că cele mai prielnice momente sunt în timp ce șofez ori călătoresc cu mijloacele de transport în comun și mai ales în timpul activităților casnice, care nu sunt solicitante din punct de vedere mental. La fel de bune sunt momentele de relaxare, cum ar fi în timpul unei băi fierbinți, a unei plimbări plăcute printr-un parc ori seara înainte de-a adormi.

Dacă veți încerca această metodă, veți observa că în câteva zile sămânța ideii de bază va începe să crească și va prinde contur, ramificându-se în toate direcțiile. Ideea simplă de pornire va deveni tot mai complexă. Încercați să vizualizați diferitele părți din care va fi compusă viitoarea dumneavoastră carte. Cum va începe și cum va curge acțiunea? Care este cel mai potrivit final? Acest pas este extrem de important, chiar dacă pe parcursul procesului de scriere a cărții veți renunța la marea majoritate a acestor idei.

Mi s-a întâmplat nu numai o singură dată să am un plan foarte bine stabilit în minte pentru un anumit roman în momentul în care am început să-l scriu, ca apoi să mă fure povestea și acțiunea în cu totul altă direcție. Important este să aveți o idee de bază cât mai clară în minte înainte de a vă apuca de scris, chiar dacă nu veți urma drumul ideilor secundare ulterioare, iar asta nu se poate întâmpla dacă nu vă veți acorda un răgaz de cel puțin o săptămână pentru a visa la acea idee principală.

Shirley Jackson, mamă a patru copii și soție de profesor universitar, n-a prea avut timp să scrie în timpul zilei. Dar atunci când s-a așezat noaptea la masa de scris, a creat o poveste precum Loteria și a creat-o perfect din prima. De ce? Pentru că se gândise la ideile principale în fiecare zi, lucrase în minte la roman aproape toată ziua. Subconștientul poate prelua și prelucra ideile care vă vin în timpul zilei.



DEZVOLTAREA PERSONAJELOR

Fiecare personaj trebuie să-și dorească neapărat ceva, chiar dacă doar un simplu pahar cu apă.

Kurt Vonnegut

Ideea de bază este ceea ce putem numi tema viitoareii cărți și este bine să ții-neți mereu cont de ea pentru a vă reaminti nucleul în jurul căruia se construiește povestea. Tema cărții este extrem de importantă și vă va folosi și în momentul în care va trebui să o prezentați unei edituri în vederea publicării ori ca idee de pornire în crearea unei campanii de marketing. Însă detaliile fine, cum ar fi crearea și dezvoltarea personajelor, a lumii și a locului unde se întâmplă acțiunea sunt cele care vor atrage și fascina cititorii. Aceste detalii vor da viață cărții. Ori nu. Depinde doar de iscusința cu care împlețiți toate aceste elemente.

Bănuiesc că vi s-a întâmplat să citiți un roman ale cărui personaje să vă rămână în minte mult timp

după ce l-ați terminat de citit, de parcă ar fi reale și v-ați putea întâlni cu ele pe stradă în orice moment. În asta constă arta fină de-a crea personaje credibile, tridimensionale, care să nu fie percepute de către cititor drept marionete din carton lipsite de viață și consistență.

Cititorul nu se poate atașa sufletește de personaje superficiale pe care nu le cunoaște îndeajuns de bine. La fel cum nu se poate raporta la personaje perfecte, fără niciun defect ori slăbiciune, care se aseamănă cu o păpușă Barbie veșnic zâmbitoare. Dar despre asta vom vorbi mai pe larg ceva mai târziu.

Crearea personajelor este un proces vital. Mulți scriitori tind să folosească elemente caracteristice oamenilor pe care-i cunosc ori pe care i-au cunoscut în trecut, din moment ce în felul acesta se familiarizează mai simplu cu personajul respectiv, reușind să se transpună mai ușor în pielea lui. Vom mai vorbi despre crearea și dezvoltarea personajelor în capitolul *Procesul de Scriere a Cărții*.

Există trei feluri de personaje care vor popula lumea cărții pe care o scrieți:

1. *Personajele principale*
2. *Personajele secundare*
3. *Personajele de fond*

Personajele principale

O poveste nu poate exista cu adevărat fără unul ori mai multe personaje principale, iar modelarea acestor personaje este poate cel mai important proces în timpul actului de creație. Imaginați-vă că sunteți un sculptor care începe prin a construi un schelet, pe care apoi va dezvolta viitoarea sculptură, începând cu părțile fizice și apoi terminând cu stările exprimate de diferite gesturi, atitudini, poziții, expresii faciale.

Ca scriitori, trebuie să deveniți extrem de intimi cu personajele dumneavoastră principale, să-i cunoașteți îndeaproape, să știți exact cum arată, cum se comportă în societate și în particular, ce și cum gândesc, tipul de personalitate pe care o reflectă, ce și cum simt. Și, foarte important, când. Cu alte cuvinte, va trebui să intrați în mod direct în pielea personajelor principale, să deveniți acea persoană, să-i simțiți trăirile, bucuriile, necazurile, la fel cum un actor se debarasează de propria persoană și o îmbracă pe cea a personajului pe care trebuie să-l interpreteze. Numai așa veți reuși să creați personaje principale credibile și tridimensionale.

Să nu credeți că vă va fi ușor la început. Nu oricine se poate scufunda complet într-o altă persoană. Ori poate, dar într-un mod destul de superficial. Ideea este că dacă nu reușiți să creați personaje principale pline de substanță, totul va deveni superficial și artificial, inclusiv firul acțiunii, indiferent cât de bună este ideea de bază de la care se pornește. Un prim exercițiu care vă va ajuta să vă cunoașteți foarte bine personajele este *Tehnica întrebare-răspuns*.